

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ СУПЕРМАРКЕТА

Наименование критерия минус – и плюс баллы	Оценка, общий балл - +
Наличие на кассе одноразовых пакетов с ручками <i>Бесплатные пакеты -3 балла</i> <i>Платные пакеты -1 балл</i> Кассиры упаковывают уже упакованные товары в прозрачные пакеты <i>Факт упаковки в доп. пакеты -1 балл</i> <i>В т.ч. без запроса покупателя -1 балл</i>	
Замена пластиковых пакетов т.н. «экологичными» <i>Использование разлагающихся в окружающей среде пластиковых пакетов вместо обычных (если это указано на пакете) 0 баллов</i> <i>Использование бумажных пакетов из первичной целлюлозы -1 балл</i> <i>Использование бумажных пакетов из макулатуры (если это указано на пакете) 2 балла</i>	
Продажа фирменных многоразовых сумок и коробок <i>Хлопковых сумок 1 балл</i> <i>Полимерных усиленных сумок или сумок из вторичных материалов 3 балла</i> <i>Коробок из вторичных материалов(если это указано на коробке) 2 балла</i> <i>Использование сумки или бумажной коробки в качестве дисконтной карты при повторном использовании 8 баллов</i>	
Продажа продуктов в одноразовых поддонах <i>Для мяса, птицы, фарша и др. -1 балл</i> <i>Для овощей, фруктов, конфет, печенья и др. -3 балла</i>	
Наличие бумажной рекламы <i>Лежащая на стойках -1 балл</i> <i>Бесплатно раздаваемая на кассах (включая дополнительные чеки на скидки) -2 балла</i> <i>Распространяемая по почтовым ящикам прилегающих домов -5 баллов</i>	
Стремление магазина к оптовым закупкам товаров в минимальной упаковке <i>1 балл</i> Несмотря на то, что основную часть мусора магазины продают покупателям вместе с товарами, отходы образуются и при работе самого магазина. Поэтому важно, чтобы при оптовых закупках у поставщиков администрация магазина стремилась минимизировать количество упаковки.	
Продажа напитков в трехлитровых банках, которые можно сдать 1 балл	
Прием оборотной тары в магазине <i>Факт приема 8 баллов</i> <i>В том числе из-под вина и/или водок 1 балл</i> <i>В том числе из-под безалкогольных напитков включая молоко 2 балла</i> <i>В том числе оборотных банок 1 балл</i>	
Взимание залога за тару (банки, бутылки и т.п.) при покупке и его возврат при сдаче тары в магазин <i>Факт залога 6 баллов</i> <i>Введение залога на банки, бутылки и т.п. из пластика «ПЭТФ» 2 балла</i> <i>Введение залога на иную пластиковую тару 3 балла</i>	

<p>Продажа развесных продуктов (сметана, йогурты, молоко, салаты, готовые блюда и др.) в отделах с продавцами Факт продажи вразвес при условии готовности продавцов развешивать в тару покупателя 2 балла Фасовка в платные контейнеры магазина и бесплатно свою тару покупателя 2 балла Скидки или бонусы при использовании своей тары 1 балл Продажа собственных многоразовых контейнеров и ланч-боксов со скидкой на товар при повторном использовании 4 балла Продажа собственных многоразовых мешков для покупки развесных продуктов:пельменей, конфет, овощей, фруктов и т.д. (кроме сумок-холодильников) со скидкой на товар при повторном использовании 4 балла</p>	
<p>Упаковка сумок в пленку на входе Факт упаковки сумок в пленку -5 баллов Отсутствие альтернатив (пройти без упаковывания, камеры хранения) -5 баллов</p>	
<p>Продажа товаров в облегченной упаковке с возможностью пересыпания (переливания) в стандартную упаковку (например, кофе в пакетах с пересыпкой в банку и др.) 2 балла</p>	
<p>Использование оборотной тары в промышленной упаковке Паллеты 1 балл Витринная тара для развесных продуктов 1 балл Оборотные емкости с производств для товаров, продаваемых вразвес 1 балл Емкости для разливного пива 1 балл Другое 1 балл</p>	
<p>Собственная реклама и стимулирование покупателей по снижению количества упаковки, включая бонусы и скидки, реклама товаров с пониженным экологическим следом, включая их упаковку 5 баллов</p>	
<p>Товары в упаковке больших объемов 1 балл</p>	
<p>Товары (упаковка) из вторичного сырья (при наличии выделенной полки или упоминания в ценнике)1 балл</p>	
<p>Агрессивное поведение сотрудников магазина (кассиров, продавцов) по отношению к покупателям, использующим свои пакеты/коробки для развесной продукции, отказывающимся от дополнительных пакетов на кассе, в отделе и пр. -5 баллов</p>	
<p>Раздельный сбор отходов у населения и их сдача на переработку Макулатура 3 балла Стеклобой 3 балла Алюминиевые банки 2 балла Пластиковые бутылки и канистры, контейнеры, пленка 5 баллов Другие виды упаковки из-под пищевых продуктов 8 баллов Картонные упаковки из-под напитков (типа «тетрапак») 8 баллов</p>	
<p>1 балл Открытость руководства предприятия для диалога</p>	